



合同解约

双方可在拟交割月前协商解除次月（或任意未执行月份）至合同结束月份的合约。

电力用户身份转换

零售用户 $\rightarrow$ 批发用户

与售电公司履行完相关合同义务，并完成合同关系解约，向电力交易机构提交申请获批。

批发用户 $\rightarrow$ 零售用户

在批发市场中的相关合约履行完毕，在零售商城下单并完成零售合同签订。

注：参加市场化交易的电力用户，允许在合同期满的下一个年度，选择参加批发或者零售交易。

代理购电用户 $\rightarrow$ 零售用户

完成市场注册，在零售商城下单并完成零售合同签订。

市场化用户未参与批发与零售交易的结算方式

未申请退出市场，则默认合同电量为零，实际用电量按批发市场侧该小时平均购电价格结算，第二个月起按**100元/兆瓦时**标准加价考核。

无正当理由申请退出市场，则默认由电网企业代理购电，用电价格由电网企业代理购电价格的**1.5倍**、输配电价、上网环节线损费用、系统运行费用、政府性基金及附加等组成。



服务渠道

 电力交易平台

<http://newpmos.hb.sgcc.com.cn>

 微信公众号



湖北电力交易中心

 热线电话

027-88393166

4001895598

 邮箱

hbdljyzz@vip.126.com

HBPX 湖北电力交易中心
HUBEI POWER EXCHANGE CENTER

HBPX 湖北电力交易中心
HUBEI POWER EXCHANGE CENTER

电力市场进万家 零售市场篇



2025年

电力零售交易基本须知



政策依据

《国家发展改革委 国家能源局关于印发<售电公司管理办法>的通知》
(发改体改规〔2021〕1595号)

《湖北电力交易中心有限公司关于发布<湖北省电力零售市场实施细则>的通知》
(鄂电交易〔2025〕9号)

电力零售交易需登录湖北电力交易平台

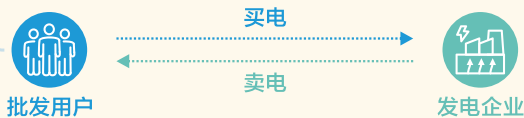
(网址: <https://newpmos.hb.sgcc.com.cn>)
或
“e-交易”APP(移动端)

电力用户分类

零售用户: 完成市场注册, 由售电公司代理, 参与零售市场交易的工商业电力用户。



批发用户: 完成市场注册, 直接参与中长期市场交易的工商业电力用户。

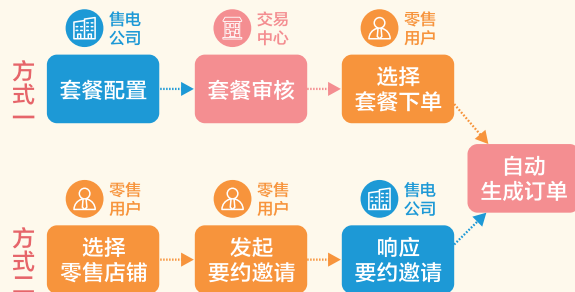


代理购电用户: 未直接参与市场交易, 由电网企业代理购电的电力用户。

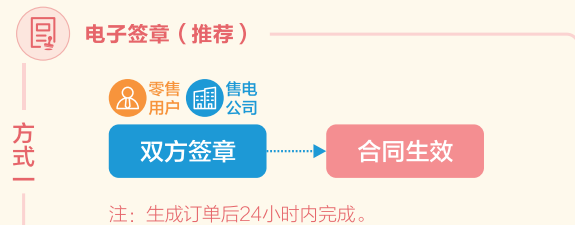


如何参与电力零售交易

套餐购买



合同签订



合同解约



电力零售业务要点提示

零售用户选择套餐下单

登录进入“零售商城”, 比选商品列表中的套餐, 重点关注套餐类型、套餐所属店铺、服务费、套餐有效期限、电量偏差处理方式、销量等情况。

零售用户选择零售店铺

登录进入“零售商城”, 比选商品列表中对应的零售店铺, 重点关注店铺运营评价等级、已发布套餐信息、店铺销售总量、注册资本等情况。

还可进入“信息披露”, 通过“市场主体信息”了解售电公司资产、从业人员、履约保函等更多情况。

确认订单信息

查看并确认其购买的套餐各项参数信息及电子合同文本。零售合同签订完成前, 零售用户可无条件取消订单。

同一交易周期内, 零售用户只能向一家售电公司购电、签订零售合同, 且全部工商业电量通过该售电公司购买。

合同签订

在合同执行起始月前完成合同签订。

零售合同签订周期不低于1个月, 不超过1年, 不跨自然年。

推荐使用电子签章开展合同签订。交易双方在生成订单后**24小时内**完成电子签章(根据实际选用“**电子营业执照**”小程序、UKey证书、移动端证书开展)。

对于2025年5月1日前无法开展电子签章的存量用户, 可采取“**线上+现场**”登记申请方式启动合同签订。在生成订单**24小时内**、**每月25日**前向属地绿电绿证服务站(市场化服务站)提交登记申请。属地绿电绿证服务站(市场化服务站)详细地址、联系方式, 登记申请模板详见湖北电力交易中心有限公司微信公众号中有关电力零售交易工作通知内容。

逾期未完成电子签章或登记申请流程的, 合同无效。

首次参与零售交易下单、但未完成合同电子签章(或登记审核)流程的电力用户, 仍由电网企业代理购电。

